

# Code d'éthique et de bonnes pratiques

INDEX

INTRODUCTION

OBJET

PORTÉE ET INTERPRÉTATION

PRINCIPES DIRECTEURS

LES MODÈLES DE COMPORTEMENT

Respect de la légalité, des droits de l'homme et des valeurs éthiques

Respect des personnes

Égalité effective

Coopération et engagement

Sécurité et santé au travail

Utilisation et protection des actifs

Confidentialité

Fidélité aux entreprises et conflits d'intérêts

Mesures contre la corruption et la fraude

Relations avec les clients

Relations avec les fournisseurs, les partenaires et les collaborateurs

Respect de l'environnement

L'ACCEPTATION ET LE RESPECT DU CODE DE DÉONTOLOGIE

AUTRES DOCUMENTS

VALIDITÉ

LA POLITIQUE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ

POLITIQUE DE QUALITÉ

POLITIQUE DE L'ENVIRONNEMENT

## 1. INTRODUCTION

1.1 LITOGRAFÍA ROMERO, S.L. (dorénavant, "LITOGRAFÍA ROMERO" ou "La Société"), est une société dédiée aux activités d'impression et d'arts graphiques. L'activité est actuellement réalisée par un centre de travail situé dans la zone industrielle Valle de Güímar, à Tenerife. 1.2 Dans sa volonté d'exercer son activité dans un cadre de transparence, d'éthique et de respect de la loi, elle a élaboré le présent Code d'éthique, qui vise à établir les principes qui doivent régir le comportement de tous les employés, cadres et membres du Conseil d'administration de LITOGRAFÍA ROMERO (ci-après dénommés conjointement "le personnel") dans leur travail quotidien, et en ce qui concerne les relations et interactions qu'elle entretient avec tous ses groupes d'intérêt (les employés eux-mêmes, les fournisseurs et collaborateurs externes, les clients, les institutions publiques et privées et la société en général). L'objectif est de consolider une identité d'entreprise qui favorise l'éthique personnelle et commerciale. Les comportements non éthiques compromettent la relation de confiance entre LITOGRAFÍA ROMERO et ses parties prenantes. La bonne réputation est une ressource intangible essentielle. Une bonne réputation dans les relations extérieures favorise l'augmentation et/ou la fidélisation du nombre de clients, la confiance des fournisseurs et la fiabilité vis-à-vis des créanciers. Dans les relations internes, elle favorise l'environnement de travail et promeut une identité d'entreprise présidée par l'éthique des affaires. 1.3 LITOGRAFÍA ROMERO et son personnel s'engagent à respecter rigoureusement la législation et les règlements, tant internes qu'externes, qui lui sont applicables. De cette manière, LITOGRAFÍA ROMERO suppose que son personnel connaît et accepte la législation en vigueur dans le domaine où il exerce ses activités. Dans les situations difficiles ou incertaines, il leur incombe de demander conseil.

## 2. OBJET

Le code d'éthique définit les principes directeurs et les lignes de conduite souhaitables dans la LITOGRAFÍA ROMERO et invite au dialogue lorsque quelque chose ne fonctionne pas correctement. Il s'agit d'un outil de promotion de la mission, de la vision et des principes de LITOGRAFÍA ROMERO et d'une déclaration de ses engagements et responsabilités éthiques, de nature contraignante.

## 3. PORTÉE ET INTERPRÉTATION

3.1 Le Code d'éthique s'adresse à l'ensemble du personnel de LITOGRAFÍA ROMERO. Les lignes directrices de conduite contenues dans ce Code sont obligatoires. LITOGRAFÍA ROMERO encouragera et promouvra l'adoption de principes similaires à ceux du présent Code auprès de ses partenaires, fournisseurs, entrepreneurs et collaborateurs. 3.2 Le Compliance Officer est à la disposition de tout membre de LITOGRAFÍA ROMERO pour résoudre tout doute qui pourrait surgir, notamment en ce qui concerne l'interprétation des engagements ou des directives contenus dans le présent Code d'éthique.

Les principes suivants régissent le code d'éthique de la LITOGRAFÍA ROMERO :

- a) Respect de la législation en vigueur, dans tous les domaines, tant nationaux qu'internationaux.
- b) Une performance éthique et responsable dans leurs relations. LITOGRAFÍA ROMERO s'efforcera de diffuser les principes démocratiques et sociaux, tels que la solidarité ou le souci

du bien commun, dans toute l'entreprise, ainsi que les principes personnels tels que l'ordre, la discipline ou la capacité à travailler.

c) la promotion d'un climat de dialogue, d'honnêteté, de confiance, de solidarité, de tolérance et d'harmonie sur le lieu de travail

d) La prise de conscience de l'importance du développement intégral de la personne, facilitant l'équilibre nécessaire entre la vie professionnelle et la vie personnelle.

e) La préparation technique de tout le personnel, qui doit s'acquitter de ses tâches de manière intégrale et responsable. En ce sens, la responsabilité professionnelle est comprise comme étant proactive, efficace et axée sur l'excellence, la qualité et la volonté de servir.

f) La performance du personnel conformément aux principes d'ordre, de discipline personnelle, de ponctualité, de soin des personnes et des choses, d'esprit de travail, de formation de ses propres critères, d'utilisation responsable de la liberté, de respect des autres, d'esprit de service, de qualité de traitement et de modes de comportement extérieurs, qui contribuent à renforcer la personnalité et à améliorer le climat de coexistence.

g) La promotion d'un comportement conforme à ces principes auprès de ses fournisseurs et collaborateurs externes.

## 5. LES MODÈLES DE COMPORTEMENT

Le personnel de LITOGRAFÍA ROMERO est tenu de se conformer au comportement suivant :

### 1 Respect de la légalité, des droits de l'homme et des valeurs éthiques

LITOGRAFÍA ROMERO s'engage à exercer ses activités commerciales et professionnelles conformément à la législation en vigueur, aux règlements internes, aux pratiques éthiques généralement acceptées et dans le respect total des droits de l'homme et des libertés publiques. De même, le personnel de LITOGRAFÍA ROMERO doit éviter tout comportement qui, même sans enfreindre la loi, pourrait nuire à la réputation de la société et affecter négativement ses intérêts.

Le personnel doit agir avec honnêteté et intégrité dans tous ses contacts ou transactions avec les autorités et les fonctionnaires des différents gouvernements et administrations, en veillant à ce que toutes les informations qu'il communique, ainsi que les déclarations qu'il fait, soient véridiques.

Le personnel de la LITOGRAFÍA ROMERO est tenu de connaître les lois qui affectent son travail, en demandant, si nécessaire, des informations précises par l'intermédiaire de son supérieur ou des instances correspondantes. D'autre part, LITOGRAFÍA ROMERO fournira les moyens nécessaires pour que le personnel connaisse, à tout moment, les règlements externes et internes relatifs aux fonctions qu'il exerce, et établira les modèles de contrôle interne nécessaires qui garantiront le respect de la loi et des principes directeurs.

Aucun membre du personnel ne doit collaborer sciemment avec des tiers en violation d'une loi, ni participer à une action qui compromet le respect du principe de légalité.

En cas de situation de non-respect de la légalité, des droits de l'homme ou des principes directeurs, le personnel doit informer la société par l'intermédiaire du Compliance Officer.

## 2 Respect des personnes

LITOGRAFÍA ROMERO rejette toute manifestation de harcèlement physique, psychologique ou moral ou d'abus d'autorité, ainsi que toute autre conduite susceptible de générer un environnement intimidant ou offensant pour les droits des personnes et promeut des conditions de travail qui évitent le harcèlement sous toutes ses formes.

Le personnel de LITOGRAFÍA ROMERO doit être traité avec respect, en favorisant des relations cordiales et un environnement de travail agréable, sain et sûr.

Le personnel a l'obligation de traiter ses collègues, supérieurs et subordonnés de manière équitable et respectueuse. De même, les relations entre le personnel de LITOGRAFÍA ROMERO et celles des fournisseurs et collaborateurs seront basées sur le respect professionnel et la collaboration mutuelle.

LITOGRAFÍA ROMERO promeut et respecte le droit à la liberté d'association et à la négociation collective dans le domaine du travail.

LITOGRAFÍA ROMERO considère important le développement intégral de la personne, elle facilite donc l'équilibre nécessaire entre la vie professionnelle et personnelle.

## 3 Égalité effective

LITOGRAFÍA ROMERO encourage la diversité des sexes, ainsi que le développement professionnel et personnel de tous ses employés, en garantissant l'égalité des chances par ses politiques d'action. Elle n'accepte aucun type de discrimination dans le domaine professionnel fondée sur l'âge, la race, la couleur, le sexe, la religion, les opinions politiques, l'origine nationale, l'orientation sexuelle, l'origine sociale ou le handicap.

La sélection et la promotion des employés et des cadres sont fondées sur les compétences et l'exercice de leurs fonctions, ainsi que sur les critères de mérite et de capacité définis dans les exigences du poste. LITOGRAFÍA ROMERO encourage la promotion interne et la mobilité comme moyens de retenir les talents dans l'organisation. Elle recherche la stabilité des employés, leur développement et leur motivation. Les personnes qui occupent des postes de direction ou de gestion doivent agir comme facilitateurs du développement professionnel de leurs employés ou collaborateurs.

## 4 Coopération et engagement

LITOGRAFÍA ROMERO favorise un environnement de coopération pour une meilleure utilisation de toutes les capacités et ressources. Le personnel de LITOGRAFÍA ROMERO doit agir dans un esprit de collaboration, en mettant à la disposition des autres les connaissances ou les ressources qui peuvent faciliter la réalisation des objectifs.

De même, il est nécessaire de travailler efficacement pendant la journée de travail, en tirant le meilleur parti du temps et des ressources que l'entreprise met à leur disposition.

## 5 Santé et sécurité au travail

LITOGRAFÍA ROMERO s'engage à atteindre les plus hauts niveaux de santé et de sécurité dans l'environnement de travail et adopte les mesures préventives établies dans la législation en vigueur.

De même, LITOGRAFÍA ROMERO encourage l'application de ses normes et politiques en matière de santé et de sécurité au travail par les fournisseurs avec lesquels elle travaille.

Tout le personnel est tenu de connaître et de respecter les règles de protection et de sécurité au travail et d'assurer sa propre sécurité, celle des autres employés, des fournisseurs et des clients et, en général, de toutes les personnes qui peuvent être concernées par le développement de ses activités.

## 6 Utilisation et protection des actifs

Le personnel de LITOGRAFÍA ROMERO utilisera les biens et services de la société de manière efficace et ne les utilisera pas à son propre profit.

À cet égard, et en ce qui concerne l'équipement informatique de la Société, le Personnel ne peut en aucun cas installer ou télécharger des programmes, des applications ou des contenus dont l'utilisation est illégale, qui contreviennent aux règles d'application internes ou qui peuvent nuire à la réputation de LITOGRAFÍA ROMERO. De même, l'utilisation des fonds ou des cartes de la Société pour payer des actions qui ne font pas partie de son activité professionnelle est interdite.

Le personnel est conscient que les documents et données contenus dans les systèmes et équipements informatiques de LITOGRAFÍA ROMERO, peuvent faire l'objet d'une révision par les organes ou services compétents de l'entreprise, ou par des tiers désignés à cet effet, lorsque cela est jugé nécessaire et autorisé par la réglementation en vigueur.

## 7 Confidentialité

LITOGRAFÍA ROMERO et son personnel garantissent la confidentialité des informations qu'ils détiennent et sont tenus d'agir conformément à la réglementation qui peut être applicable à tout moment.<sup>8</sup> Loyauté envers la société et conflits d'intérêts

Un conflit d'intérêts survient lorsque les intérêts personnels d'un membre du personnel, directement ou indirectement, sont contraires ou entrent en conflit avec les intérêts de LITOGRAFÍA ROMERO, interfèrent avec la bonne exécution de leurs devoirs et responsabilités ou les impliquent à titre personnel dans une transaction ou une opération économique de LITOGRAFÍA ROMERO.

La relation de LITOGRAFÍA ROMERO avec le personnel doit être fondée sur la loyauté découlant d'intérêts communs, en évitant les situations de conflit d'intérêts de leur part.

Le personnel doit s'abstenir de représenter la société, d'intervenir et d'influencer la prise de décision dans toute situation dans laquelle il a un intérêt personnel direct ou indirect.

## 9 Mesures contre la corruption et la fraude

LITOGRAFÍA ROMERO s'engage à exercer son activité et ses affaires avec intégrité et conformément à la législation en vigueur.

Par conséquent, LITOGRAFÍA ROMERO se déclare contre l'idée d'influencer la volonté de personnes extérieures à l'entreprise pour obtenir un certain bénéfice par le recours à des pratiques non éthiques. Elle ne permettra pas non plus à d'autres personnes ou entités d'utiliser ces pratiques avec son personnel.

Le personnel de LITOGRAFÍA ROMERO doit agir conformément aux lois applicables et, en aucun cas, il ne doit recourir ou tolérer des pots-de-vin de tiers à l'égard de la société, de ses employés, de ses directeurs ou vice versa. En outre, le personnel de LITOGRAFÍA ROMERO ne peut pas offrir ou accepter de cadeaux et de divertissements à ou de la part de fonctionnaires

ou d'autres tiers qui pourraient affecter l'impartialité de toute partie, influencer une décision commerciale ou conduire à une mauvaise exécution du devoir professionnel.

LITOGRAFÍA ROMERO Le personnel ne peut pas faire de contributions au nom de la Société à des fins politiques contraires à la loi, obtenir un traitement favorable en utilisant des parrainages ou des dons comme moyen d'obtenir un tel traitement, utiliser les relations d'affaires et les contacts de la Société pour son propre bénéfice ou pour le bénéfice d'un tiers, ou établir des relations d'affaires avec des tiers sans respecter les obligations de diligence minimum de connaissance du tiers. LITOGRAFÍA ROMERO n'utilise pas d'informations trompeuses ou falsifiées dans le but d'obtenir une aide ou un avantage quelconque.

Le personnel de la LITOGRAFÍA ROMERO doit s'assurer que les aides et subventions publiques, le cas échéant, ou les autres fonds dont la société peut bénéficier, sont utilisés exclusivement et avec diligence dans le but pour lequel ils ont été accordés.

En outre, seul le personnel autorisé de LITOGRAFÍA ROMERO peut négocier des contrats. La société examine périodiquement ses éléments de comptabilité et de contrôle interne pour s'assurer qu'aucun paiement indu ou contraire aux dispositions du présent code ne peut être dissimulé.

## 10 Relations avec les clients

LITOGRAFÍA ROMERO assume, dirige et promeut l'engagement avec la qualité de ses produits et services. Tout le personnel doit s'occuper des relations avec les clients, en agissant de manière intégrale et en ayant pour objectif d'atteindre les plus hauts niveaux de qualité et d'excellence dans les services, en recherchant le développement de relations à long terme basées sur la confiance et le respect mutuel.

## 11 Relations avec les fournisseurs, les partenaires et les collaborateurs

LITOGRAFÍA ROMERO considère ses fournisseurs comme un élément indispensable pour atteindre ses objectifs de croissance et d'amélioration de la qualité du service, en cherchant à établir avec eux des relations basées sur la confiance, l'avantage mutuel et le respect de la libre concurrence.

LITOGRAFÍA ROMERO s'engage à promouvoir auprès de ses fournisseurs ou collaborateurs des pratiques conformes aux principes directeurs inclus dans le présent code d'éthique. Tout le personnel de LITOGRAFÍA ROMERO qui participe aux processus de sélection de fournisseurs ou de collaborateurs a l'obligation d'agir avec impartialité et objectivité, en appliquant des critères transparents et en respectant strictement et sans exception la législation et la réglementation interne en vigueur en la matière, en évitant, dans tous les cas, la collision de ses intérêts personnels avec ceux de la Société.

## 12 Respect de l'environnement

La préservation et le respect de l'environnement est l'un des piliers fondamentaux de l'action de LITOGRAFÍA ROMERO, qui se manifeste par le respect des meilleures pratiques environnementales dans le développement de son activité, par la prévention et la minimisation des impacts environnementaux négatifs et la conservation des ressources naturelles.

La stratégie environnementale de LITOGRAFÍA ROMERO est structurée autour de la promotion des économies d'énergie, de la rationalisation de l'utilisation et de la gestion de l'eau, de l'utilisation responsable des ressources, de l'utilisation de produits qui contrôlent ou préviennent la pollution, de la gestion efficace des déchets, de la prévention de la pollution et de la protection du milieu naturel et de la biodiversité.

Conformément à cette stratégie, LITOGRAFÍA ROMERO et tous ses collaborateurs doivent s'efforcer de minimiser l'impact environnemental de leurs activités et de l'utilisation des installations, des équipements et des moyens de travail mis à leur disposition.

## 6. L'ACCEPTATION ET LE RESPECT DU CODE DE DÉONTOLOGIE

6.1 LITOGRAFÍA ROMERO communiquera et diffusera à tout son Personnel, qui devra assumer par écrit l'engagement de son accomplissement, et aux tiers pour lesquels il est pertinent, le contenu du présent Code d'éthique. De même, tout le personnel qui rejoint LITOGRAFÍA ROMERO doit accepter les Principes Directeurs et les lignes de conduite qui y sont établies, étant l'obligation de son accomplissement expressément stipulée dans les contrats de travail. Un exemplaire du code d'éthique sera remis à chaque nouveau membre du personnel lorsqu'il rejoindra LITOGRAFÍA ROMERO.

6.2 Ce code d'éthique est obligatoire pour tout le personnel de LITOGRAFÍA ROMERO, et un niveau élevé de conformité est attendu.

6.3 La LITOGRAFÍA ROMERO inclura et prendra en compte les principes et lignes directrices contenus dans le présent document dans les processus d'évaluation des performances, dans ceux d'évaluation des fournisseurs ou collaborateurs potentiels, et dans l'embauche de nouveaux employés.

6.4 Tout le personnel de LITOGRAFÍA ROMERO a l'obligation d'informer le dirigeant ou le comité de conformité de toute non-conformité ou mauvaise pratique qu'il pourrait observer dans l'exercice de ses activités professionnelles, par le biais du canal de plainte, de l'une des manières autorisées par la société.

6.5 Le non-respect de l'un des principes et des lignes directrices contenus dans le présent code d'éthique sera analysé conformément aux procédures et aux règlements internes en vigueur. Lorsqu'une infraction est identifiée, elle fera l'objet d'une enquête et, le cas échéant, des mesures disciplinaires seront appliquées conformément au système de sanctions défini dans le modèle d'organisation et de gestion des crimes.

6.6 Aucun membre de LITOGRAFÍA ROMERO, associé ou administrateur ne peut profiter de sa position ou de son statut pour demander à un employé d'enfreindre les dispositions du présent code, et aucun employé ne peut justifier une conduite inappropriée sur la base d'un ordre supérieur ou de l'ignorance du code d'éthique.

## 7. AUTRES DOCUMENTS

Ce code d'éthique est complété par les politiques et procédures énoncées dans le modèle d'organisation et de gestion des délits, qui est également obligatoire pour le personnel.

Les termes du code d'éthique qui apparaissent en majuscules et qui n'ont pas été expressément définis ont la signification donnée dans le modèle d'organisation et de gestion des crimes.

## 8. VALIDITÉ

Le présent code d'éthique entre en vigueur le jour de sa publication et restera en vigueur jusqu'à ce que son annulation soit approuvée. Le code d'éthique sera périodiquement revu et mis à jour, en tenant compte des suggestions et propositions faites par le personnel et de son propre fonctionnement.

Ce code d'éthique a été approuvé par le conseil d'administration le 8 février 2018 et restera en vigueur jusqu'à son annulation.

## LA POLITIQUE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ

Litografia Romero s'intéresse beaucoup à la santé et à la sécurité au travail, dans le but ferme de prévenir les accidents et de protéger la santé et le bien-être de ses travailleurs, de préserver l'intégrité de ses installations et d'atteindre une efficacité pertinente dans la production.

Les accidents du travail et les maladies professionnelles sont les points clés de tout règlement de sécurité. Actuellement, notre attention se concentre sur les actions préventives, sur la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles.

Des enquêtes systématiques sur les accidents, on peut déduire que nous devons faire un plus grand effort dans la mentalisation de notre personnel, en lui inculquant que la Sécurité est l'affaire de tous et que, par conséquent, nous sommes tous responsables du respect et de l'application des réglementations en vigueur.

La pratique et la promotion de la santé et de la sécurité est l'un des principes fondamentaux de notre entreprise. Litografia Romero est convaincue de l'importance de la sécurité et développe sa politique de santé et de sécurité avec les objectifs suivants

- La sécurité du personnel et l'adéquation du lieu de travail seront en permanence au premier plan. Notre devise le résume de manière très significative : "LA SÉCURITÉ À ROMERO EST PREMIÈRE".
- L'entreprise soutient à 100 % les programmes de santé et de sécurité au travail, qui feront partie intégrante de chaque tâche effectuée.
- Tout le personnel sera formé en permanence pour agir en pleine responsabilité de sa santé et de sa sécurité personnelles et de celles de l'ensemble, de sorte que l'effort collectif constitue une protection permanente et réciproque.
- La santé et la sécurité ne doivent jamais être mises en danger par l'exécution d'un travail quelconque, et seront toujours présentes dans la programmation de ce travail.
- Une forte volonté de maintenir une discipline équitable dans l'esprit d'éliminer les risques et les blessures devrait prévaloir dans l'organisation.
- Les blessures ne seront jamais considérées comme un produit du hasard. L'enquête systématique sur chaque accident nous aidera à localiser, éliminer ou minimiser les risques futurs.



- Les bâtiments, les machines, les outils, les installations, les équipements, etc. doivent être absolument sûrs et adéquats. Les méthodes de travail autorisées ne doivent pas comporter de tâches risquées ou dangereuses.

- La santé et la sécurité au travail ont leur propre organisation dans l'entreprise. Cette organisation nécessite la participation de tous. Les piliers de cette organisation sont : Comité de gestion, Comité général pour la sécurité et l'environnement, Comité de sécurité et d'hygiène et les groupes de travail (transports internes et externes, réglementation sur le lieu de travail, formation, environnement, prévention des accidents et moyens d'enquête).

## POLITIQUE DE QUALITÉ

La Direction de la LITOGRAFÍA ROMERO, S.L., est conscient que la qualité orientée vers la satisfaction des attentes du client est un élément fondamental qui garantit le succès et la compétitivité de l'entreprise, surtout dans une situation de marché actuelle où les exigences sont de plus en plus grandes et complexes.

C'est pourquoi, en tant qu'entreprise du secteur des arts graphiques, nous sommes spécialisés dans l'impression, la finition et la manipulation de magazines, de cartes postales, de livres, de brochures commerciales sur la presse, de papier commercial, d'emballages de tabac, de caisses d'aliments et d'étiquettes, etc. L'entreprise s'est fixé comme objectif maximum l'engagement d'amélioration continue de la Qualité qui se réalise à travers sa direction permanente, en affectant toutes les ressources nécessaires pour réaliser une gestion efficace, en favorisant le bon climat organisationnel et les communications appropriées, et en tenant compte également de l'analyse des résultats des processus comme mesure essentielle pour pouvoir contrôler l'amélioration continue.

Cette responsabilité assumée par l'entreprise dans les différents domaines est réalisée en maintenant un engagement ferme envers les lignes directrices suivantes :

- LITOGRAFÍA ROMERO, S.L., doit être considérée par ses clients, ses employés et ses actionnaires comme une entreprise digne de toute confiance.

- Nos clients recevront en temps utile des produits qui répondent aux exigences et aux dispositions légales et réglementaires convenues.

- La politique de qualité fera partie de la base des décisions prises dans l'entreprise. Cela implique qu'il doit être connu et soutenu par tous les employés dans chacun de ses domaines.

- Au sein de l'entreprise, l'organisation et les responsabilités doivent être clairement définies et documentées.

- Notre travail pour atteindre une qualité maximale sera basé sur des objectifs clairement définis et basés sur l'amélioration continue. Afin de les établir et d'atteindre les performances appropriées, nous devons disposer d'indicateurs mesurables basés sur les attentes de nos clients.

- La direction et les chefs de département travailleront activement pour s'assurer que tout le personnel sous leur responsabilité est pleinement qualifié pour ses tâches et qu'il assume pleinement son engagement et son devoir en matière de qualité.

- Il incombera à la direction et aux chefs de département de veiller à ce que les actions visant à améliorer la qualité soient adaptées aux objectifs fixés et que les plans soient élaborés dans ce

but. L'efficacité et les résultats des actions visant à améliorer la qualité seront contrôlés en permanence.

- Chaque employé doit être un représentant de l'entreprise et, à ce titre, doit toujours garder à l'esprit le code de bonne conduite dans ses relations avec les clients et les fournisseurs.

Le système de gestion de la qualité sera vérifié périodiquement et des plans d'évaluation et de prévention des risques seront établis :

Garantir la sécurité des employés

Protéger et entretenir nos biens.

Assurer la fourniture de produits et de services à nos clients avec la qualité requise dans le temps et dans la forme.

Développer des actions visant à protéger l'environnement.

Cette déclaration de principes, qui sera contraignante pour tout le personnel de LITOGRAFÍA ROMERO, S.L., doit être une source d'inspiration pour l'établissement d'objectifs d'amélioration qui se traduiront par un progrès constant du système de gestion de la qualité, et sera donc soumis à une supervision et une révision constantes de la Direction

Mars 2017

Le directeur général

Manuel Hermoso Varela

## POLITIQUE DE L'ENVIRONNEMENT

Litografia Romero s'engage à protéger l'environnement dans tous ses domaines d'activité.

Pour que cette attitude d'engagement envers l'environnement fasse partie intégrante de nos opérations, nous nous engageons spécifiquement à

Respecter la législation et la réglementation environnementales en vigueur, ainsi que les autres exigences auxquelles notre entreprise souscrit.

Intensifier continuellement notre gestion environnementale afin d'obtenir des améliorations dans la performance environnementale globale de l'entreprise par la politique consistant à toujours opter pour la meilleure solution dans le cadre de la viabilité économique.

Utiliser des processus, des pratiques ou des matériaux qui évitent, réduisent ou contrôlent la contamination en mettant l'accent sur la prévention.

Établir et réviser régulièrement les objectifs et cibles environnementaux.

Veiller à ce que nos employés et nos contractants soient informés de la politique environnementale

Maintenir une approche systématique pour identifier les besoins de formation et planifier à cet effet, afin d'assurer le respect de la présente politique environnementale par notre personnel.

Notre politique environnementale est également axée sur le marché. Nous coopérons étroitement avec nos clients et nos fournisseurs pour développer des produits qui contribuent à l'amélioration de l'environnement.

Informez la communauté sur nos réalisations en matière de protection de l'environnement

Nous sommes notamment très sensibles dans le choix de nos fournisseurs, c'est pourquoi nous n'achetons que du papier certifié par le FSC (Forest Stewardship Council) et des encres inodores, notamment pour les emballages alimentaires.

Mars 2017

Le directeur général

Manuel Hermoso Varela